



nota stampa n.7

VO VINTAGE: GIOIELLI E SEG NAPOLSO DI PREGIO PROTAGONISTI A VICENZA TRA COLLEZIONISMO, CULTURA OROLOGIERA ED ESPERIENZE

- Dal 4 al 7 settembre, nella Hall 8.1 del quartiere fieristico di Vicenza, torna VO Vintage, il marketplace aperto al pubblico dedicato a gioielli e orologi vintage di pregio
- Una selezione di dealer italiani e internazionali, pezzi unici e da collezione e un programma di talk e incontri con esperti, collezionisti e protagonisti della cultura orologiera
- In concomitanza con Vicenzaoro September, un format B2C in crescita che combina mercato, conoscenza e passione, rivolgendosi a una community sempre più ampia e qualificata.

Vicenza, 4-7 settembre 2026 – Il gioiello e l’orologio vintage tornano protagonisti a **Vicenza dal 4 al 7 settembre** con **VO Vintage**, il **marketplace B2C** che riunisce nella Hall 8.1 del quartiere fieristico di Italian Exhibition Group una selezione di importanti dealer italiani e internazionali specializzati in **preziosi d’epoca e segnatempo da collezione**.

Nato dall’esperienza di Vicenzaoro per rispondere alla crescente domanda di un **pubblico sempre più qualificato e appassionato**, VO Vintage è cresciuto edizione dopo edizione, consolidando la propria identità come appuntamento di **riferimento per collezionisti, appassionati, dealer ed esperti**. Il format combina una proposta commerciale altamente selezionata con una forte dimensione culturale ed esperienziale: accanto alla possibilità di **acquistare pezzi unici e di valore**, i visitatori possono **incontrare specialisti, approfondire la storia e la tecnica degli oggetti e confrontarsi con una community accomunata dalla stessa passione**.

Con una selezione di **52 dealer**, 29 di gioielleria italiani e internazionali, e 23 rivenditori specializzati in orologeria, l’edizione settembrina **cresce del 25%** rispetto allo scorso anno, eguagliando la varietà dell’offerta che i visitatori hanno potuto apprezzare a gennaio. “La crescita di VO Vintage riflette anche l’interesse delle nuove generazioni verso il mondo del vintage, sempre più attratte dalla possibilità di conoscere e acquistare oggetti con una storia, un’identità e un valore che possono andare oltre la dimensione commerciale – spiega **Matteo Pollini**, Exhibition Manager di **Italian Exhibition Group**, che organizza l’evento durante Vicenzaoro September. Mettiamo insieme passione, competenza e scoperta, creando un ambiente in cui il pubblico può avvicinarsi al collezionismo con maggiore consapevolezza”.

GIOIELLI E OROLOGI VINTAGE DI PREGIO

Da pezzi unici e preziose icone del Novecento, fino agli orologi che hanno segnato la storia dell’orologeria, VO Vintage propone un percorso tra maison storiche, rarità e oggetti di particolare interesse collezionistico. Tra le conferme più attese c’è **Spangaro & Co.** che torna con un’anteprima della celebre **asta-evento The One**, aggiungendo alla proposta espositiva un ulteriore momento di interesse per collezionisti e appassionati di alta orologeria. Per il secondo polso non mancheranno **Il Quadrante** di Antonio Nocco, **Prezioso**, **Vintage Watches Milano**, **Gioielleria Cenciarini** e **Casciola dal 1950**.

La gioielleria vintage è rappresentata da **Zagari**, gioiellieri a Napoli specializzati da cinque generazioni in vintage signed jewellery, diamanti di taglio antico e pietre di colore; dalla bergamasca **E.L.A. Antichità**, riferimento da 25 anni degli appassionati di gioielleria d’epoca e vintage in Italia; dallo spazio d’arte **I Santi Medici** che a La Spezia trattano preziosi d’epoca provenienti da collezioni nobiliari. Ai collezionisti più

attenti alla qualità di pietre e gemme si rivolge la cremasca **Italian Vintage Jewellery**, fondata da due gemmologi con esperienza in maison internazionali di diamanti e gioielleria.

Dai Paesi Bassi, **EL&L Finery** di Lisa Finkelman van der Plas, “figlia d’arte” apprezzata per pezzi europei da collezione che spaziano dall’antiquariato tardo Ottocento–primo Novecento al vintage degli anni ’60, ’70 e ’80.

New entry sono **Thomas Huijbrechts**, anch’esso dai Paesi Bassi, il monegasco **Twinkle D** e dall’Italia **Nishyda**, **Daniel Nessim**, **Excellent Diamond**, **Fabiani Group**.

UN WEEKEND DA VIVERE TRA PASSIONE E DIVULGAZIONE

È anche attraverso il programma di eventi che VO Vintage consolida la propria identità. Parte integrante dell’esperienza è il calendario di incontri, talk e approfondimenti. Un’opportunità per conoscere da vicino la storia, la tecnica e l’evoluzione del mondo dei segnatempo ed entrare nel mondo del collezionismo non solo attraverso le rarità in vetrina, ma anche le storie e le persone che vi ruotano attorno.

Sabato 5 settembre Dody Giussani, direttrice della rivista *L’Orologio*, e **Pietro Pannone**, founder di Ghiera Orologi e co-autore del podcast *Laboratorio*, registrano live una puntata sul tema *L’orologeria che parla italiano al mondo* dedicato alle sfide della gestione di un grande gruppo dell’orologeria: dalla distribuzione alla gestione differenziata di licenze e marchi di proprietà. **Massimo Carraro**, Presidente e Amministratore Delegato di **Morellato Group**, è protagonista di un confronto sul modello di business di un gruppo che oggi conta **14 marchi di proprietà, 7 marchi in licenza e 5 in distribuzione**, tra cui Sector, Philip Watch, Karl Lagerfeld, Maserati, Fossil, Emporio Armani e Diesel. L’appuntamento sottolinea il ruolo sempre più centrale della divulgazione e della creazione di community nel mondo dell’orologeria contemporanea, mettendo a confronto competenze, esperienze e nuove modalità di raccontare la cultura del segnatempo. In serata la cerimonia di premiazione dell’**Orologio dell’Anno 2026** (su invito), il riconoscimento assegnato dai lettori della rivista *L’Orologio*.

Domenica, **Irene Baiardi**, orologiaia e perito della Camera di Commercio presso Gioielleria Orologeria Baiardi Andrea di Bologna, illustrerà *L’Arte della Cronografia: Maison iconiche, meccanica e glossario per collezionisti*, un approfondimento sul funzionamento del cronografo attraverso il metodo di rimontaggio, tra meccanismi e storia dell’orologeria, per entrare nel fascino della cronografia e della sua tradizione.

Due gli appuntamenti a cura di *Watch Insanity*. Il direttore responsabile **Michele Mengoli** e **Jacopo Giudici**, porteranno a VO Vintage **DEEP-X**, il progetto collettivo realizzato per celebrare i 10 anni di un segnatempo unico nel suo genere, caratterizzato da un movimento ultra-personalizzato **Made in Italy** raccontato da **Riccardo Paradisi**, fondatore di Paradisi Watches, **Giancarlo Rota**, direttore operativo di Oisa 1937, e **Carmelo Amalfi**, Watch Designer (sabato). La domenica, *Il micro-brand italiano alla conquista del mondo* sarà dedicato a **Venezianico**, realtà che ha raggiunto **15 milioni di euro di giro d’affari e una produzione di circa 40.000 orologi l’anno**.

Il programma completo degli eventi e le informazioni sulla manifestazione sono disponibili sul sito ufficiale di [VO Vintage](#).

APPUNTAMENTO DAL 4 AL 7 SETTEMBRE NEL CUORE DI VICENZAORO

VO Vintage si svolge in concomitanza con Vicenzaoro, il principale appuntamento internazionale dedicato alla filiera della gioielleria, mantenendo una propria identità e un format specificamente rivolto al pubblico B2C. La sua collocazione nel **foyer al primo piano dalla Hall 8,1**, con accesso **gratuito dalle 10.00 alle 18.00, previa registrazione** sul sito della manifestazione, permette di vivere l’esperienza del vintage all’insegna del dialogo tra passato e contemporaneità, cultura del prodotto e nuove tendenze, collezionismo e mercato. È una complementarità che rafforza la proposta complessiva del quartiere fieristico di Vicenza: da una parte l’appuntamento professionale dedicato alla filiera internazionale della gioielleria e dell’orologeria, dall’altra uno spazio aperto al pubblico nel quale la cultura del prodotto, la passione e il collezionismo diventano protagonisti.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2026:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office specialist:** Mirko Malgieri; **press office assistant:** Julia Andreatta media@iegexpo.it

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, **trade press office coordinator jewellery & fashion**

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2026: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato